

第四章 采购需求

关于采购需求的说明

1.以下《采购需求说明》及《采购需求一览表》所列内容为采购人所提采购需求，供应商应认真仔细研究，投标时应慎重选择相应的产品及技术参数、规格型号等进行投标。

2.对于不允许偏离的实质性要求和条件，采购人或者采购代理机构应当在招标文件中规定，并以醒目的方式标明，醒目方式为标注“*”。本章中标注“*”的参数为实质性参数，供应商必须满足并提供招标文件规定的证明材料。若招标文件未明确要求何种证明材料，则以制造商公开发布的资料或检测机构出具的检测报告为准。若制造商公开发布的资料与检测机构出具的检测报告不一致，以检测机构出具的检测报告为准。对于实质性要求的，应使用“*”标注；如未使用“*”标注，即便使用“拒绝”“不接受”“无效”“不得”“必须”“应当”等文字表述的，也视为非实质性要求。

3.本章中标注“◆”的技术参数，为采购产品的重要技术参数，由采购人根据项目实际需求酌情添加。对于影响到项目实施质量的参数可以设置为重要技术参数。

4.投标报价包括采购、运输、人工、安装、售后、税费等所有费用。

5.本项目招标文件通用部分第三章“投标文件格式”中内容应根据项目需要和评标办法规定填写。

6.中标供应商和采购人应按照采购文件确定的事项签订政府采购合同。

7.本章中标注“▲”的产品为主要标的（包括核心产品）。采购人（代理机构）在编制招标文件时必须将采购的主要标的（包括核心产品）标注“▲”。

8.为落实政府采购关于节能、环保的政策要求，由采购人或代理机构查询中国政府采购网相关链接，并根据查询结果，在采购需求一览表填写列入品目清单情况。

采购产品如有列入品目清单内强制采购类节能产品，必须按品目清单要求采购。供应商须提供中国政府采购网查询截图或经市场监管总局《参与实施政府采购节能产品认证机构名录》中认证机构出具的有效节能产品认证证书，否则按无效投标处理。

9.采购产品如有列入品目清单内优先采购节能或环境标志产品，根据评标办法要求提供相关证明材料，否则在评标时相关评审项不得分。

10.按照财政部、工业和信息化部制定的《政府采购促进中小企业发展管理办法》。企业划型标准按照《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号）规定执行。采购人或采购代理机构应当依据中小企业划型标准，根据采购项目具体情况，在采购文件中明确采购标的对应的中小企业划型标准所属行业。如果一个采购项目涉及多个采购标的的，应当在采购文件中逐一明确所有采购标的对应的中小企业划型标准所属行业。供应商根据采购文件中明确的行业所对应的划型标准，判断是否属于中小企业。现行中小企业划型标准行业包括农、林、牧、渔业，工业，建筑业，批发业，零售业，交通运输业，仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业，软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商业服务业和其他未列明行业等十六类。（如下表

所示)

附表：中小企业划分标准：

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业★	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业★	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信	从业人员	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

息技术服务 业	(X)					
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开 发经营	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员 (X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入 (Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商 务服务业	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额 (Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列 明行业★	从业人员 (X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

中小企业划分标准的说明：

1.大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2.附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2017）为准。带★的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3.企业划分指标以现行统计制度为准。（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。（3）资产总额，采用资产总计代替。

采购需求说明

采购需求一览表

序号	名称	技术参数和规格型号	数量	单位	是否采购节能产品		是否为优先采购环境标志产品	所属行业（按工信部联企业〔2011〕300号）	标的性质（货物/服务）	备注
					强制采购	优先采购				
1	▲ 全自动建库仪	<p>1. 技术要求</p> <p>1.1、搭载成熟二代、三代建库程序，可自动化完成 1-24 个任意数量样本建库。</p> <p>*1.2、三代建库程序覆盖文库制备全流程，一键实现“PCR 产物纯化-核酸定量-修复-标签连接-核酸定量-Pooling-接头连接-文库输出”全流程操作，全程无需人工参与。（提供相关证明材料）</p> <p>*1.3、内置染料法核酸全自动定量模块，采用荧光染料标记，快速点样，实现自动定量，自动 Pooling，全程无需手工操作。（提供相关证明材料）</p> <p>◆1.4、≤3s 完成样本浓度定量。（提供相关证明材料）</p> <p>*1.5、搭载双转盘核酸定量单元，机械臂程序化控制点样，样本位≥32×2 个，可对核酸样本批量进行定量。（提供相关证明材料）</p> <p>1.6、2-120ng/μL 浓度范围自动测定，无需人工操作。</p> <p>1.7、温控模块一体化设计（非多温区拼凑），具备低温制冷功能，确保酶活力高效稳定，实现仪器试剂长时间作业。温度范围：0-105℃，显示精度：0.1℃，温度控制准确度：±1℃，温度控制一致</p>	1	套	否	否	否	工业	货物	

	<p>性：$\pm 1^{\circ}\text{C}$。</p> <p>1.8、具备 25-80$^{\circ}\text{C}$加热震荡功能，确保核酸有效洗脱。</p> <p>1.9、拥有自动升降式超强侧壁磁吸功能，根据样本体积自动调节吸附位置，提升核酸回收效率。</p> <p>1.10、配备长寿命 UV 紫外灯，实验结束自动开启，无需手动灭菌。</p> <p>1.11、密闭舱门设计，配备高效空气过滤器过滤系统，实验开始自动开启，操作过程中空气洁净度达到无尘级别。</p> <p>1.12、引导式操作界面，自带扫码功能，防止试剂耗材位置装配错误，防止建库失败。（投标文件中提供扫码枪和引导耗材装配的屏幕指示截图。）</p> <p>1.13、支持 Windows 系统的平板电脑和手机均可通过 Wifi 远程连接建库仪，实现远程操作和监控。</p> <p>1.14、采用故障反馈式电机，自动报错、反馈并暂停，防止试剂和样本的损失。</p> <p>*1.15、柔性处理核酸样本，最大程度降低核酸样本片段化，满足三代测序文库对长片段的需求，连接法测序，在使用不低于 1500 孔芯片时，测序数据量产出，不低于 400Mb/小时。（提供相关证明材料）</p> <p>1.16、采用$\geq 150\mu\text{L}$大体系磁珠纯化，结合自动升降式超强磁吸，可最大化回收高质量核酸片段。</p> <p>1.17、可设置核酸定量浓度阈值，自动识别过滤不合格样本，保障文库高质量构建。</p> <p>1.18、平台的通用性：试剂开放，适用通用耗材试剂,支持便捷高效构建文库。</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	<p>1.19、建库仪内置多种建库程序，可灵活选择建库方案，轻松高效进行文库制备。</p> <p>1.20、一次性可以装载≥ 672支枪头。</p> <p>1.21、手持式触摸屏终端，可同时支持无线连接和有线连接。</p> <p>1.22、可满足不同温度孵育样本，升降温速度快，20°C升温到65°C不超过2分钟，控温精度（40°C）：$\pm 0.3^{\circ}\text{C}$，温度稳定性（100°C）：$\pm 0.5^{\circ}\text{C}$；可满足2-8度低温存储文库。</p> <p>1.23、具备样品扫描功能，自动提示试剂耗材工作位置。</p> <p>1.24、具有状态指示灯，可显示仪器运行状态并报警；面板带有暂停按钮，可在任一时间进行暂停，处理异常事件。</p> <p>2. 配置</p> <p>2.1、自动化建库仪主机：1台。</p> <p>2.2、内置染料法核酸全自动定量模块2台。</p> <p>2.3、手持式触摸屏控制终端：1个。</p> <p>2.4、操作引导扫码枪：1个。</p> <p>2.5、200ul 无菌透明滤芯盒装低吸附吸头 6912支、50ul 无菌透明滤芯盒装低吸附吸头 6912支、1000ul 无菌透明滤芯盒装低吸附吸头 96支、0.2ml 全裙边透明 PCR板 300块、10ml dsDNA 定量 buffer 分液管 300个、自动化定量超透管 2000个。</p>									
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

本项目核心产品一览表

序号	核心产品名称
1	▲全自动建库仪